



REUSSIR VOS RECRUTEMENTS

OBJECTIF :

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Définir les besoins et mettre en place une structure d'entretien.
- Conduire un entretien de recrutement
- Savoir prendre la bonne décision au regard des informations recueillies au cours des entretiens

PUBLIC :

Les managers et recruteurs

PREREQUIS

Pas de prérequis particulier

METHODE

Démarches : déductive, inductive, expositive

Pédagogie interactive et participative avec alternance entre apports théoriques, exercices et réflexion personnelle et échanges

Formation-action

NOS PRATIQUES QUALITES

Remise, à chaque stagiaire, d'un support pédagogique personnalisé et d'une attestation de formation réglementaire

DUREE : 2 jours

INTERVENANT : Formatrice adulte certifiée

PROGRAMME DETAILLE

Définir les besoins en compétences

- Définir le poste, son évolution et le profil du candidat recherché
- Identifier les compétences du poste.
- Hiérarchiser les compétences clés à rechercher au cours de l'entretien.
- Se doter d'un questionnaire pour faciliter l'identification des compétences clés.

Mettre en place une structure d'entretien

- Présenter le poste et l'entreprise.
- Enquêter de manière approfondie.
- Rechercher les motivations du candidat tout au long de l'entretien.
- Demander l'avis du candidat et fournir des informations complémentaires au candidat.
- Conclure l'entretien : une étape importante.
- Savoir prendre des notes et faire la synthèse.

Connaître les techniques d'entretien

- Connaître les différentes attitudes d'écoute et savoir les utiliser.
- Identifier ses propres attitudes d'écoute et se doter de points de progrès.
- Identifier les méthodes de questionnement.
- Formuler les bonnes questions pour valider les compétences par des faits concrets.
- Utiliser un questionnement spécifique pour les aptitudes les plus souvent recherchées.
- S'entraîner à la reformulation et au feedback.

Mieux se connaître en tant que recruteur pour mieux recruter

- Connaître l'influence des préjugés.
- Connaître son mode de fonctionnement.

Prendre conscience de sa propre façon de recruter