

REUSSIR VOS RECRUTEMENTS

OBJECTIF

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Connaître les enjeux et les étapes d'un recrutement.
- Prendre la bonne décision au regard des informations recueillies au cours des entretiens

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux managers et recruteurs

LA METHODE

Démarches : déductive, inductive, dialectique

Pédagogie interactive et participative avec alternance entre apports théoriques, exercices et réflexion personnelle et échanges

Formation-action

NOS PRATIQUES QUALITES

Remise, à chaque stagiaire, d'un support pédagogique personnalisé et d'une attestation de formation règlementaire.



1 jour



Aucun prérequis



600 €/ jour net de taxes
Intra : selon devis



Formatrice adulte certifiée



Dans nos locaux : Sartrouville, Paris, Pontoise
Dans vos locaux

PROGRAMME DETAILLE

- Définir les besoins en compétences**
Définir le poste, son évolution et le profil du candidat recherché

Identifier les compétences du poste.
Hiérarchiser les compétences clés à rechercher au cours de l'entretien.

Se doter d'un questionnaire pour faciliter l'identification des compétences clés.
- Mettre en place une structure d'entretien**
Présenter le poste et l'entreprise.

Enquêter de manière approfondie.

Rechercher les motivations du candidat tout au long de l'entretien.

Demander l'avis du candidat et fournir des informations complémentaires au candidat.

Conclure l'entretien : une étape importante.
Savoir prendre des notes et faire la synthèse.
- Connaître les techniques d'entretien**
Connaître les différentes attitudes d'écoute et savoir les utiliser.

Identifier ses propres attitudes d'écoute et se doter de points de progrès.

Identifier les méthodes de questionnement.

Formuler les bonnes questions pour valider les compétences par des faits concrets.

Utiliser un questionnement spécifique pour les aptitudes les plus souvent recherchées.

S'entraîner à la reformulation et au feedback.
- Mieux se connaître en tant que recruteur pour mieux recruter**
Connaître l'influence des préjugés.

Connaître son mode de fonctionnement.

Prendre conscience de sa propre façon de recruter